



哈尔滨传媒职业学院
MEDIA PROFESSIONAL COLLEGE OF HARBIN

2023



2023
高等职业教育
质量年度报告

哈尔滨传媒职业学院

高等职业教育质量年度报告（2023）

2023年1月4日

附件 2

内容真实性责任声明

学校对哈尔滨传媒职业学院质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）

法定代表人（签名）



2023年1月7日

目 录

前 言	1 -
1. 学生发展质量	3 -
1.1 党建引领	3 -
1.1.1 强化党的创新理论武装引领	3 -
1.1.2 充分发挥党委政治核心作用	3 -
1.1.3 大力加强基层组织全面建设	3 -
1.1.4 以“七大工程”为抓手，奋力开创学院全面建设发展新局面 ..	4 -
1.2 立德树人	6 -
1.2.1 落实立德树人根本任务	6 -
1.2.2 狠抓落实思想政治理论课建设	7 -
1.2.3 课程思政示范课建设	7 -
1.2.4 扎实开展党史学习教育	8 -
1.3 育人成效	9 -
1.3.1 营造积极向上氛围	9 -
1.3.2 党团活动特色鲜明	9 -
1.3.3 构建危机防御体系	12 -
1.3.4 细致解决学生问题	13 -
1.3.5 抓疫情防控，保证校园安全	13 -
1.4 就业质量	14 -
1.4.1 毕业去向落实率更加充分	14 -
1.4.2 专业相关度增长较为显著	16 -
1.4.3 毕业生就业满意度维持高位	17 -
1.5 创新创业	19 -
1.5.1 创新创业教育	19 -
1.5.2 不断完善创新创业课程体系，加强创新创业实践平台	20 -
1.5.3 不断强化创新创业竞赛体系	20 -
1.6 技能大赛	21 -
2. 教育教学质量	23 -

2.1 专业建设质量	23 -
2.1.1 优化调整专业结构	23 -
2.1.2 加强专业群建设	23 -
2.2 课程建设质量	24 -
2.3 教学方法改革	24 -
2.3.1 推进教法改革，转变教学模式	24 -
2.3.2 分类制订专业人才培养方案	26 -
2.3.3 强化实践教学，积极实施过程考核	26 -
2.3.4 紧抓顶岗实习，学校企业共创双赢	27 -
2.3.5 创新校企合作联动机制，打造校企命运共同体	27 -
2.4 教材建设质量	27 -
2.5 师资队伍建设	28 -
2.5.1 优化教师队伍结构 深化教育改革	28 -
2.5.2 完善人才引进用激励机制	29 -
2.5.3 强化师德，破立结合	30 -
2.5.4 分类培训，提升教师能力水平	30 -
3. 国际合作质量	32 -
4. 服务贡献质量	33 -
4.1 服务行业企业	33 -
4.2 服务地方发展	34 -
4.3 具有地域特色的服务	34 -
4.4 具有本校特色的服务	35 -
5. 政策落实质量	36 -
5.1 国家政策落实	36 -
5.2 地方政策落实	37 -
5.3 学校治理	37 -
5.3.1 完善顶层布局创新	37 -
5.3.2 完善治理运行制度体系	38 -
5.3.3 构建“以人为本”的治理文化和技术创新的价值文化	38 -

5.3.4 推进数字化改革，推进学院智慧治理	- 39 -
5.4 质量保证体系建设	- 39 -
5.4.1 有序开展教育教学督导评价	- 39 -
5.4.2 完善教学诊断与改进工作	- 39 -
5.5 经费投入	- 39 -
6. 面临挑战	- 40 -
6.1 存在的问题	- 40 -
6.1.1 育人模式特色不鲜明	- 40 -
6.1.2 支撑区域发展的社会服务能力有待增强	- 40 -
6.1.3 校企合作深度融合不够	- 41 -
6.2 改进措施	- 41 -
6.2.1 强化类型特色，增强职业教育适应性	- 41 -
6.2.2 服务区域发展，增强社会服务能力	- 41 -
6.2.3 深入产教融合，拓宽校企合作广度和深度	- 41 -
附表	- 42 -
表 1 计分卡	- 42 -
表 2 满意度调查表	- 42 -
表 3 教学资源表	- 43 -
表 4 国际影响表	- 44 -
表 5 服务贡献表	- 45 -
表 6 落实政策表	- 46 -

图表目录

表 1 丰富多彩的主题活动	- 11 -
表 2 2022 届毕业生就业情况一览表	- 15 -
表 3 计分卡	- 16 -
表 4 满意度调查表	- 18 -
表 5 “建行杯”第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	- 20 -
表 6 学院参加专业技能大赛获奖情况	- 22 -
表 7 教学资源表	- 31 -
表 8 国际影响表	- 32 -
表 9 服务贡献表	- 36 -
表 10 落实政策表	- 40 -
图 1 2022 届毕业生毕业去向分布情况	- 15 -
图 2 2022 年学院专任教师年龄结构分布图	- 29 -
图 3 2022 年学院专任教师职称结构分布图	- 29 -
图 4 2022 年学院专任教师学位结构分布图	- 29 -

案例目录

案例 1 以“七大工程”为抓手，奋力开创学院全面建设发展新局面	4 -
案例 2 结对共建再聚力 深度融合谱新曲	5 -
案例 3 开展“红色主题”系列活动，拓展理论宣讲影响力。	6 -
案例 4 打破专业壁垒，形成专业课程与思政课程同向同行的协同效应	8 -
案例 5 扎实开展党史学习教育	9 -
案例 6 积极推进“智慧团建”工作	9 -
案例 7 淡淡粽叶飘香 浓浓师生真情	10 -
案例 8 校园文化活动丰富多彩	11 -
案例 9 做好学生心理健康教育工作	12 -
案例 10 学院深入开展疫情防控暨卫生安全大检查活动	14 -
案例 11 学风建设结硕果，专升本考试再创佳绩	16 -
案例 12 供需对接促就业，校企合作谋发展	18 -
案例 13 “互联网+”大学生创新创业大赛黑龙江赛区再获佳绩	20 -
案例 14 省级大赛捷报频传，传媒师生喜获佳绩	21 -
案例 15 推进职教与产业融合发展，喜迎党的二十大胜利召开	22 -
案例 16 积极参加省级技能大赛，尽显传媒风采	22 -
案例 17 推进课程改革创新，加强广告设计专业课程建设质量	24 -
案例 18 学院荣获 2 项省级教学成果奖二等奖	25 -
案例 19 高职扩招教育教学改革	26 -
案例 20 修丹丹老师荣获 2022 年黑龙江省第十三届教学名师称号	30 -
案例 21 提升学院行业企业服务能力	33 -

前 言

哈尔滨传媒职业学院隶属于黑龙江省教育厅，创建于1993年，原名为黑龙江公共关系学院，2002年黑龙江省政府批转黑龙江公共关系学院与哈尔滨学院合作办学，联合举办哈尔滨学院公共关系学院；2005年经黑龙江省人民政府批准，国家教育部备案在哈尔滨学院公共关系学院的基础上成立哈尔滨现代公共关系职业学院；2013年2月更名为哈尔滨传媒职业学院。学院牢牢把握社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，积极顺应社会主义文化繁荣发展、高等教育发展和互联网信息技术融合发展的大趋势，坚持育人为本、创新发展、协调发展、内涵发展和特色办学的五大发展理念；坚持以育人为中心，立足哈尔滨，面向全省，面向行业，以新媒体传媒类与文化艺术类专业为主，以信息技术与经济管理类专业为辅，构建面向区域、行业和我省战略发展需要；坚持以新媒体传媒与文化艺术人才培养为办学重点、以高等职业技术技能型人才培养为办学目标、以服务全社会为办学宗旨，形成培养新闻传媒和文化艺术创新的技术技能型人才的办学特色，取得了丰硕的建设成果，2019年5月被授予黑龙江省高校系统“文明校园”称号，2022年6月荣获两项黑龙江省职业教育教学成果二等奖。

学院占地面积44.96万平方米，建筑面积为11.49万平方米，教学科研及辅助为5.45万平方米，行政办公用房面积为8689.62平方米，现有全日制在校生6289人，专任教师357人，专任教师高级职称73人，硕士以上学位155人，双素质教师179人，省级教学名师1人；开设29个专业，特色专业6个。拥有表演类专业演播厅、新闻直播间、播音主持实训基地，非线性编辑实训室、动漫设计实训室、设计实训室、录音棚、舞蹈室、摄影摄像实训室、画室、琴房、汽车实训室、会计实训室、计算机实训中心、餐饮实训中心、客房实训室等校内实践基地22个。校外实践教学场所88个，与100家电视台、影视公司、传媒公司等校外企事业建立了校企合作关系，为学生的实习实训搭建了良好的平台。

根据教育部《关于做好2023年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》和《省教育厅关于做好2023年黑龙江省高等职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》文件的要求，以学院人才培养工作状态数据为基础，结合毕业生培养质量评价，总结学院一年来的办学成效，形成《哈尔滨传媒职业学院高等职业教育质量年度报告（2023）》（以下简称学院年报），报告分

为学生发展质量、教育教学质量、国际合作质量、服务贡献质量、政策落实质量、面临挑战六个部分。

1. 学生发展质量

1.1 党建引领

1.1.1 强化党的创新理论武装引领

学院党委始终坚持以上率下，在学思践悟中强化雁阵效应，努力打造团结、担当、务实、高效的班子集体，党委的向心力、凝聚力、号召力不断增强。认真贯彻落实党委理论学习中心组制度，开展专题调查研究 10 余次，组织重温入党誓词、“疫情防控，我是行动者”等多种主题活动。在“两学一做”“不忘初心、牢记使命”主题教育和党史学习教育“我为群众办实事”等活动中，学院统筹新校区建设，完成了困难学生帮扶、推进就业工作、快递驿站建设等 18 件暖心实事。学院发挥特长优势，深入推动文化惠民，助力龙江经济社会发展，与党建共建单位哈尔滨音乐学院在双城区希勤满族乡希勤村联合举办“学党史、听党话、感党恩，永远跟党走”暨党史学习教育主题实践活动，经验做法被“学习强国”“央广总台国际在线”等主流权威媒体报道。

1.1.2 充分发挥党委政治核心作用

全面贯彻落实党的教育方针，支持理事会和院长依法办学。修订《党委会会议和党政联席会议议事规则》《哈尔滨传媒职业学院章程》等制度文件，保证了决策的科学化、民主化和规范化。定期研究党建工作，保证党建工作重点任务按时完成。8 名优秀党务工作者受到学院党委表彰，1 名同志被省委教育工委授予“优秀党务工作者”称号，学院党建工作在年检工作中得到上级充分肯定。同时，积极推进党建工作与教学中心工作融合，党委一班人坚定“侧重个性培养、全员成才教育”的育人理念，全面提高人才培养质量，2022 年 7 月毕业生中专升本学生 190 人，占比 21.06%，创建院以来历史新高。

1.1.3 大力加强基层组织全面建设

为适应形势发展需要，对党支部进行了优化设置，在两个分院各成立学生党支部一个，投入资金建成院系党支部党员之家。学院党委班子成员严格落实双重组织生活会制度。重新修订完善院（系）党总支会议议事规则和党政联席会议议事规则，推动院（系）层面党的领导进一步加强。坚持把政治标准放在首位，严把党员发展质量关，共计发展党员 270 人，保证了党员发展公平、公正、公开，组织程序在阳光下运行。1 个党支部和 12 位党员受到学院表彰，1 名党员被省委

教育工委授予“优秀共产党员”称号。

1.1.4 以“七大工程”为抓手，奋力开创学院全面建设发展新局面

学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示批示精神，认真贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，坚持社会主义办学方向，坚持党的教育方针，落实新发展理念，落实立德树人根本任务，以党的建设为基础，以推动高质量发展为主题，以改革创新为动力，以学科专业建设为龙头，以高质量应用型人才培养为主线，以全面提高人才培养能力为重点，以提高师资队伍水平为关键，以融入社会发展需求为目标，促进教育教学质量稳步提升、办学条件不断改善、综合实力不断增强。学院以党建工作为引领，以“七大工程”为抓手，奋力开创学院全面建设发展新局面。

案例 1 以“七大工程”为抓手，奋力开创学院全面建设发展新局面

立德树人提升工程。推进“三全育人”，落实“五育并举”，紧密对接龙江经济社会发展，明确人才培养目标，丰富实践教学形式，拓展实践教学渠道，探索网络授课教学管理手段和方法。推进课程思政与思政课程同向同行，建强上好大思政课。加强就业创业制度建设和指导服务，提升创新创业能力和毕业生就业质量。鼓励参军入伍、基层就业和自主创业。构建就业质量考核指标体系，促进提升毕业生就业质量；**高端人才引育工程。**推进实施人才兴院战略，坚持引育并举，完善人才培养机制。坚持教学中心地位，做实高水平人才招引工作，切实发挥人才引领作用，培养造就一批具有学术带头能力和拓展创新能力的教师团队，为学院高质量发展提供有力人才保障。加强师德师风建设，树立崇高师德风尚，完善师德师风长效机制，营造广大教师敦教敬业、潜心育人的良好生态；**学科专业拔高工程。**推进分类发展和特色发展，加快推进传统优势学科育互联网新兴学科建设，建设若干传媒类院校高水平学科专业；**产教创新融合工程。**进一步推进校地产教深度融合，实现“融合发展、全面合作、共同提升”的发展目标。推进龙江传媒类人才建设，加强校地校企人才交流，做好紧缺人才联合招引工作。加强传媒实训基地等平台共建，探索将企事业单位生产经营标准和岗位要求引入教学过程，设计课程体系、优化课程结构，推动联合培养、订单培养，提高应用型人才培养质量；**大学文化引领工程。**贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想

想，强化中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化教育。加强校史校情教育，丰富校园文化内涵，创新校园活动形式，增强师生爱党爱国爱校意识和价值认同；**校园建设跨越工程**。新校区全面建设智能化校园，推行智能化教学，配套健全各项校园设施，优化校园功能，有力支撑学院高质量发展。健全校园安全管理体系，全面提升学院安全稳定工作水平。加强网络信息安全体系建设，全面升级网络安全设施。加强校园卫生健康常态化管理，统筹做好新冠肺炎疫情常态化防控工作。完善消防安全管理运行机制，落实消防安全措施。构建网格化管理、精细化服务、信息化支撑的校园治理平台，始终保持平安校园状态；**综合改革深化工程**。深化教师评价改革，把师德师风摆在考核首位，突出教育教学实绩。强化一线学生工作，深化学生评价改革，完善德育评价。推进完善校内两级管理，激发二级学院办学活力，推进二级学院高质量发展。理顺机关部门职能，转变工作方式，提升服务保障水平。构建以学术委员会为核心的学术治理架构，科学划分、规范行使行政权力和学术权力。深化人事制度改革，充分调动各类人员干事创业的积极性和创造性。改善民主管理，健全民主监督机制，加强工会、共青团、学生会等群众组织建设，增强民主监督实效。

案例 2 结对共建再聚力 深度融合谱新曲

为推进贯彻党的二十大有关教育举措落实落地，坚持教育优先发展，全面提高人才自主培养质量，巩固学院与哈尔滨音乐学院党建结对共建成果、深入拓展办学合作，学院党委书记王海龙、学院党委副书记、院长官波、学院副院长朱秀波、传媒分院院长王磊、教务处长修丹丹、组宣部长柴鹏一行 6 人赴哈尔滨音乐学院走访交流。双方就开展党建结对共建、加强办学深度融合、教学合作、校区联建、学科共建及人才交流培养等方面进行深入交流研讨。哈尔滨音乐学院党委书记关健对学院一行表示欢迎并在致辞时指出，按照省委教育工委关于开展党建结对共建工作要求，两年来，在两校党委的合力推动下，实现了“组织联建、党务联合、党课联育、活动联办”的共建格局。希望双方紧紧围绕落实立德树人根本任务，以党的二十大精神为总要求，坚持为党育人、为国育才的原则，充分发挥两所学院有着共同优长的“音乐基因”，注重优势互补、共同提高，以党建结对共建为切入点，加强特色优长联袂发展，着力构建“教学联建、科研共创、人才同育、资源共享、发展双赢”的深度办学融合格局，助力龙江文化振兴科教振

兴战略实施，共同推进两校“全面合作、打造品牌”迈上新台阶，不断提高办学水平和育人质量。学院下一步将主动对接构建长效机制，学习哈尔滨音乐学院党建和办学经验做法，力争形成优秀成果，构建互惠双赢的新格局，为培育应用型高素质传媒人才和高职教育高质量内涵式发展贡献更大的力量。



学院领导赴哈尔滨音乐学院走访交流

1.2 立德树人

1.2.1 落实立德树人根本任务

学院铭记立德树人根本任务，牢记为党育人、为国育才使命，牢记“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”。落实教师教书育人责任，强化管理服务育人功能，发挥文化育人作用。学院强调以学生发展为中心，提高大学生思想政治教育实效性，深化思想政治理论课综合改革，加强学生党建和学生党员教育，积极发挥共青团、学生会和学生社团作用，利用互联网思想政治工作载体建设，丰富学生社会实践和主题教育活动，进一步加强学院学风建设。建立健全学生思想政治工作质量体系，形成全员全过程全方位育人格局。

案例3 开展“红色主题”系列活动，拓展理论宣讲影响力。

思政教研处全体教师牢牢把握“坚持马克思主义指导地位，坚持理论联系实际，让党的创新理论成果深入师生头脑这一根本任务，坚持政治方向、观点取向、群众导向相关联、相互促、相统一，把抓好基层理论宣讲作为党史学习教育重要载体，以“七·一”庆祝大会和党的十九届六中全会作为节点，划分3个宣讲阶段，针对性制定专题宣讲计划（方案），使党史基层理论宣讲这场“马拉松”，不断添加“推进剂”、跑出“加速度”。

特别是在庆祝百年党史之际,思政教研处特开设“四史学习”、龙江“四大精神”专题课堂,切实做好“一校一品”创新、建设“中国方略、龙江实践”思政课程。在对学院师生进行理论宣讲过程中,一是广泛开展了“您的课堂我的成长”“红色基因由我传承”“艺起学习新思想”征文等主题活动,拓展了思政课程对学生学业发展、思想启迪、品德养成等方面的积极影响;二是开设实践课堂讲好思政课红色故事、传唱红色歌曲、观看红色电影、红色主题文艺汇演等一系列“红色主题”活动。三是思政部与学院党委组织宣传部联合举办以“纪念百年党史”为主题的思政实践课堂系列活动,例如讲好红色故事、传唱红色歌曲、观看红色电影、参观“七三一遗址陈列馆”、纪念百年党史文艺汇演等活动。学院开展党史基层理论宣讲近百余场,受益师生千余人,宣讲接地气、聚人心、有特色、成声势、见实效,深受学院领导、广大师生好评。

1.2.2 狠抓落实思想政治理论课建设

学院着力打造红色课堂、实践课堂,助推思想政治理论课程改革。将党史学习教育内容有机融入思政课教学中。为充分调动和发挥师生的主动性和活力,坚持以学生为主体,以教师为主导,加强师生互动,提升学生思政课参与度,激发学生学习的自主性和创造性,学院通过深入开展阅读经典、小组研讨、讲授课程、调研交流等活动,探索“新思想.我来说”等大学生讲思政课品牌活动。



思想政治理论课师生互动

1.2.3 课程思政示范课建设

学院全面推进课程思政改革,提升教师课程思政实战能力。组织教师认真领会《高等学校课程思政建设指导纲要》精神,积极推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑,不断充实课程思政内容体系;助力高校教

师明确课程思政建设的目标要求和内容要点，主动探索课程思政教学模式改革，积极构建课程思政教学体系，学院从教师的课程培训——课程思政大赛的引领——省级课程思政项目立项——省级课程思政教学团队申报——校课程思政案例库建设五个环节，提升学院课程思政建设的水平。

案例4 打破专业壁垒，形成专业课程与思政课程同向同行的协同效应

学院学生思想政治教育工作，不仅仅是思政课教师的任务，也是专业课教师必须承担的责任，共同推动高职院校思政教育工作的全面发展。思政课教师与专业课教师间打破专业壁垒，共同挖掘专业课程中蕴含的思想政治教育资源，实现专业课程与思政课程的同频共振形成协同效应，通过集体研讨和备课，丰富课程内容，构建课程思政体系，提高新媒体信息技术辅助教学水平，开展“互联网+”教学资源库建设，积极探索“互联网+”课程思政的有效教学形式。如不断提高新媒体信息技术辅助教学水平，丰富融入育人元素的教学教材展现形式。开展“互联网+”教学，进行课程线上平台学习资源中思政元素挖掘。积极推进线上线下混合教学实践，在向学生传授专业知识时根植理想信念教育，发挥育人功能，达到提升学生思想道德素质的目的。



“百年中国梦”主题海报——AI 软件应用

1.2.4 扎实开展党史学习教育

学院以“学党史、强自信、促发展”为主题扎实开展党史学习教育，将开展好党史学习教育作为开学第一课，创新活动形式，融党史学习教育于立德树人全过程，引导师生坚定信念信仰，勇担责任。一是党史学习教育融入思想政治理论课，推动党史学习教育进课程、进教材、进头脑。二是党史学习教育融入社会实

践活动。三是党史学习教育融入校园文化建设。四是党史学习教育融入思政教育。

案例 5 扎实开展党史学习教育

学院制定《青年大学生党史学习教育活动方案》，与“一月一主题”深度融合，通过重大纪念日、微党课、专题报告、音乐、诗词、红色实践等形式开展活动 100 余场，参与学生达 1 万余人次。开设“听红歌 学党史”、“听 Ta 说”辅导员育人故事分享会、“观影视学党史”等网络专栏。组织召开学习宣传“七一讲话”、党的二十大精神主题班会 1000 余场；举办了“两赛一展一实践”庆祝二十大顺利召开系列活动；举办了“两赛一展一实践”即：“百年峥嵘心向党初心筑梦续华章”党史征文比赛、“青春心向党，奋进奏华章”、党史知识竞赛、“艺”心向党·勇担使命红色作品展、爱国卫生劳动实践等系列活动。开展思政工作交流会、思政课题指导、团课党课等活动 10 余场。组织召开学习宣传“七一讲话”、党的二十大精神主题班会，组织举办“民族团结一家亲，百年党史育新人”系列活动 20 余场，划分责任区，组织劳动教育实践 30 余次。

1.3 育人成效

1.3.1 营造积极向上氛围

学院党委将思想政治理论课建设纳入十四五规划重点项目，全面加强立德树人根本任务的主阵地建设，做到建设目标明确、建设内容丰富、投入力度更大，思政教师队伍得到进一步的补充，主阵地建设得到了充分的保障。

1.3.2 党团活动特色鲜明

学院始终坚持教书育人，管理育人，服务育人的宗旨，通过抓建设、强基础，抓管理、上层次，抓美化，变风貌，成功塑造了文明校园的外在形象，为广大师生的学习、工作、生活营造了良好的环境和氛围，让学生在文化、平安的校园中不断成才。坚持推进各个网络新媒体平台的建设，构建网络团课全媒体矩阵。

案例 6 积极推进“智慧团建”工作

学院积极推进“智慧团建”工作，第一时间线上指导团员进行电子档案转接。做好毕业生团员及新生团员电子及纸质团组织关系转接工作，“学社衔接率 96.5%”及“升学衔接”率 88.6%。学院有序开展“青年大学习”，每期学习率 90%以上，组织全校 56 个团支部全面完成对标定级工作，组织各团支部进行团员

教育评议，覆盖开展率达到 100%；按照上级团组织要求。完成了“党的青年运动史专题”、“建团 100 周年大会精神专题”、“新时代的伟大成就专题”、“党的二十大精神专题”四个专题的学习并在智慧团建上录入，完成率 100%。通过微信公众号共发布推文 57 篇，“献礼建团百年”微团课七期，通过多媒体手段有效宣传团务工作及青年风采。顺利完成学生社团换届、纳新大会等工作。对社团进行精细化管理，激发学生社团的潜力，做到社团文化促进校园文化。

案例 7 淡淡粽叶飘香 浓浓师生真情

五月初五粽叶飘香，端午佳节如期而至。为弘扬中华优秀传统文化，让学子们切身感受到学院的关心关爱，学院党委书记王海龙、党委副书记、院长官波、党委副（纪委）书记于立成、学院副院长朱秀波一行来到校园食堂、水果超市、生活服务中心，检查节日校园服务保障工作，并向坚守一线的岗位教职员工表达诚挚的问候和祝福，一起包粽子共庆端午、深入学生公寓慰问，为学生送上节日“暖心礼包”。院办、学生处、组宣部、总务处、保卫处负责人陪同慰问。

受疫情影响，学校实行封闭式管理，为了给学生们送去温暖关怀，学院提前准备了粽子、鸡蛋等节日礼品。在学生宿舍，学院领导与同学们亲切攀谈，细致了解学生们的思想、学习、生活情况，并祝福同学们端午佳节安康，同时嘱咐学生们要保持良好卫生习惯、遵守学校防控规定、合理安排节日生活。收到学院送到的祝福，同学们也积极表达对学院的感谢，表示一定不负学院和家人期望，积极面对疫情带来的挑战，做一个无愧于父母、学校和社会的有用之才。自春季学期开学以来，学院紧密筹划“暖心服务”活动，关注学生毕业、就业实施“一把手工程”，院长、书记带队“拓岗访企”近百家单位签署合作协议。组织总支、支部党员与学生“结对谈心帮扶”排忧解难，机关人员及辅导员全时住校深入公寓、班级，化解学生思想、学习、生活遇到的实际问题。开通咨询热线、邮箱热心解答学生心理困惑，定期线上回访交流关注居家和在校学生，给予心理关怀和精神支持。通过系列暖心工作综合施策，用心用情守护师生健康平安、共筑和谐美丽安全校园。



端午佳节活动

案例 8 校园文化活动丰富多彩

学院校园文化凸显高职特色，突出校园文化的高品味、高格调和高层次，注重适应社会，融入社会，追求校园文化与专业特点、行业文化有机交融，在建设突出校本文化的同时，体现专业特点，在继承中有发展，在发展中有创新，不断丰富学院校园文化内涵，使学院在办学理念、校风、教风、学风等方面形成具有特色的校园文化。

表 1 丰富多彩的主题活动

序号	时间	活动名称
1	202109	2021 年秋季学期疫情防控应急演练
2	202109	新生入学教育
3	202109	你好“新”同学，21 级新生辅导员集体上线
4	202109	《最美军训照》征集
5	202109	我和国旗合个影《同心共筑中国梦》
6	202109	同心战“疫” 志愿献力！
7	202109	第 24 届全国推广普通话宣传周
8	202109	双节同庆《师恩如明月 情暖哈传媒》
9	202109	倡议节约用水活动
10	202110	疫情防控暨卫生安全大检查活动
11	202110	争当环保志愿者，垃圾分类我做起
12	202112	学院联合驻地派出所开展“反恐防暴进校园”宣传教育活动
13	202203	学院学情分析交流会

14	202203	疫情期间“违法行为 22”专题学习
15	202204	爱国卫生月系列活动活动，包括“读书交流会”、“心理疏导与减压”“教与学 师与徒党课教育”、“论纵横而明志 辩真理而有知”辩论赛
16	202204	“团结和谐、文明高雅、整洁美观、安全有序”寝室检查大评比活动
17	202204	线上体育锻炼活动周
18	202205	职业教育周《3D 软件应用设计》线上教学成果汇报
19	202205	春节学期声音课程线上教学成果汇报
20	202205	舞蹈专业线上教学成果展示
21	202206	《院长、书记在你身边》
22	202206	《疫境成长 从心出发》主体茶话会
23	202206	《江山代有人才出 各领风骚数百年》团委换届竞选
24	202206	淡淡粽叶飘香 浓浓师生真情
25	202206	《追梦青春 不负韶华》主体宣讲会
26	202206	“不负好时代，青春正当时”电影主题活动
27	202206	“读通识书籍，闻浪漫书香”读书分享会
28	202206	供需对接促就业 校企合作谋发展
29	202204— 202207	举行线上线下校园招聘、企业宣讲会

数据来源：哈尔滨传媒职业学院学生处

1.3.3 构建危机防御体系

学院进一步明确完善《心理咨询工作制度》、《心理咨询师职业道德规范》等相关制度，认真执行心理咨询预约接待、值班安排，规范心理咨询预约程序，做好心理咨询记录等工作，切实做到向学生提供经常、及时、有效的心理健康指导与咨询服务，确保心理咨询的规范性与实效性。

案例 9 做好学生心理健康教育工作

举办心理健康教育月系列活动 10 余场次，持续推进“一院一站室”标准化建设，建成了心理健康教育管理平台，实现预约、测评、档案管理、跟踪关注等环节的信息化和系统化，加强心理专业队伍建设，选派 30 人次参加各级各类心理健康教育的学习、培训、督导。完善心理健康教育课程体系建设，建好用好朋辈心理辅导队伍，提升心理健康教育和服务水平，开设了辅导员心理健康教育培训，制作了辅导员《学生常见心理问题工作手册》，有效提高学生政工干部对校园心理危机干预意识和能力。学校心理健康教育管理实现心理预约、心理测评、

心理档案管理、心理危机干预、重点学生跟踪管理的信息化和系统化，跟踪咨询逐步实现日常化，顺利完成毕业生心理测评、新生心理筛查工作，累积接待心理咨询学生 289 人次，进行危机干预 8 次，2022 年新生心理筛查共 2107 名学生参与，举办了心理情景剧大赛、心理知识竞赛、5.25 阳光心理嘉年华、心理主题班会大赛、心灵讲坛、心理委员培训等各类活动 20 余场次，参与学生近 3500 人次，活动期间发放各类心理健康宣传手册近 800 份。



“以心相识·协梦共进”心理主题活动

1.3.4 细致解决学生问题

学院不断创新工作思路，规范工作机制，健全学生资助制度，大力推进精准资助和资助育人。切实做好家庭经济困难学生的资助工作，按照“应助尽助”原则，认真开展家庭经济困难学生的认定工作；扎实做好学生国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金等资助项目的评定工作。评定工作中坚持政策公开，程序清楚，结果透明，使每一名家庭经济困难的学生都清楚各项资助的评定政策、条件、程序和结果。推进国家助学贷款工作和生源地信用助学贷款工作，开展勤工助学活动，帮助家庭经济困难学生减轻学习和生活压力，让每一名家庭经济困难的新生都能顺利入学直至毕业。加强资助金的专项管理，确保按照规定的时间、方式和金额标准，及时、足额将资助金发放到学生手中。

1.3.5 抓疫情防控，保证校园安全

疫情防控期间，校园实行封闭式管理，严格学校大门进出管理，引导师生非必要不外出；严格落实人员外出、返校审批制度，精准排查学校师生员工近期活动轨迹，为近期去过风险关联地区的师生集中组织核酸检测；配备足量的酒精、消毒液、口罩等防疫物资，做好全面防护和消杀，确保无任何死角漏洞，有效切

断病毒传播途径，持续营造安全健康的校园环境。

学院及时通过校新闻网、微博、微信公众号、抖音快手视频号短视频平台等，及时向全校师生宣传更新疫情防控形势和省教育系统关于疫情防控的相关部署，介绍学校疫情防控工作开展情况，对师生开展疫情防控知识和安全教育，进一步引导大家提高防控自觉，增强防控能力。

案例 10 学院深入开展疫情防控暨卫生安全大检查活动

为做好疫情防控常态化工作，进一步加强师生对疫情防控和安全管理防控意识，按照学院党委会会议要求，学院专项工作领导小组组织疫情防控暨卫生安全大检查，由各处室、分院负责人带队共 6 个检查小组深入各部门、分院办公室，教学楼教室、实训室，男女公寓、士官班寝室，食堂、仓买、浴池，逐个区域、逐个环节检查卫生及安全情况。检查重点围绕疫情防控、消防安全、环境卫生、安全用电、内务规范等管理规定开展，检查小组细致、认真的对公寓环境的卫生情况特别是电路设施的安全隐患等情况进行了全面检查，同时对全体同学要求对环境卫生进行定期清洁消毒，做好 2 过分个人卫生，加大近期易发生的流感、水痘等传染病的防治力度。及时了解和发现学院整体的安全卫生状况并积极整改，有效排除了安全隐患问题，以查促改，规范安全管理行为，提升师生安全意识。

学院专项领导小组最后对检查情况汇总、进行了全院通报，并对检查中发现问题提出了整改要求，明确了要坚持履职尽责、担当作为，把各项工作落实落细，不留死角、不留隐患，共同守护好校园安全稳定和师生健康平安，确保秋季学期教学任务完成平稳顺利、安全有序。



疫情期间宿舍卫生安全大检查

1.4 就业质量

1.4.1 毕业去向落实率更加充分

2022年学院在各级党委、政府的关心和企业界朋友的大力支持下，各项事业都有了突飞猛进的发展，教育教学质量和就业质量稳步提高。学院职能部门和各分院在学院党委正确领导下，全面贯彻落实国家和我省毕业生就业工作部署，努力克服疫情和经济下滑诸多不利因素，紧盯就业目标，创新工作思路，统筹规划部署、狠抓工作落实，就业工作管理体系日趋完善。

学院完善毕业生就业工作日程安排及流程，积极推动线上线下招聘，保障就业服务；组织各部门、各学院毕业生参加“访企拓岗促就业，校企合作谋发展”企业宣讲会、参加线上腾讯视频招聘会等。国库数据填报、平台发布信息、公众号推送等与就业相关消息实时更新。学院顺利完成2022届2255名毕业生的派遣工作，从表2看出2022届毕业生初次就业率为81.24%，应届生直接就业率为69.36%，应届生对口就业率为100%，应届生高质量就业率为24.3%，应届生升学率为8.43%；学院认真组织、协调2022届毕业生离校就业后续工作，完成毕业生报到证打印、审核、验印，毕业生档案收集邮寄等工作，确保2255名毕业生顺利毕业，完成《2022届毕业生就业工作质量报告》。

表2 2022届毕业生就业情况一览表

应届生初次就业率（%）	81.24	应届生直接就业率（%）	69.36
应届生对口就业率（%）	100	应届生高质量就业率（%）	24.3
应届生升学率（%）	8.43	上届学生年终就业率（%）	80.1

数据来源：2022年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

从图1可以看出学院2022届毕业生去向，毕业生选择直接就业有69.36%，较去年56.98%增加了12.38%。毕业生还是以直接就业为主，其中有54.37%学生在黑龙江省就业，较去年49.02%增加了5.35%。

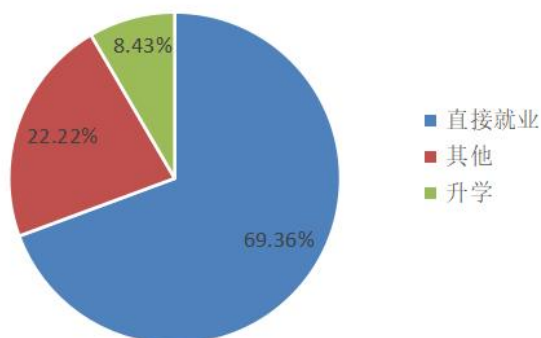


图1 2022届毕业生毕业去向分布情况

案例 11 学风建设结硕果，专升本考试再创佳绩

学院高度重视学生的全面发展和个性化成长，以努力办好新时代人民满意的高等职业教育为己任，全面贯彻党的教育方针，围绕立德树人根本任务，聚焦提质培优，赋能内涵建设，持续推进三教改革，不断创新人才培养模式，优化人才培养方案，构建高水平人才培养体系。学院不断深化教学改革，完善人才培养方案，加强学生综合素质培养，校园学习风气更加浓厚，自习室、实训室、花园里到处可见学生认真读书的身影。学校常态化开展新老学生的“传帮带”活动、优秀毕业生经验交流分享会、报告会等活动，促进了良好学风不断传承。在优良校风教风学风的感染下，同学们乐学上进，教师们乐教善教，近年来学生参加各级技能大赛屡获大奖、专升本考试成绩稳居前列。在 2022 年黑龙江省专升本考试中，学院有 190 名学生分别被哈尔滨师范大学、东北石油大学、哈尔滨商业大学、哈尔滨金融学院等 20 所本科院校录取，比去年增加 41 人，充分展示了学院学生良好的综合素质和学习能力，也是学院不断加强内涵建设、深化教学改革、完善育人机制、加强学风建设成效的集中体现。

1.4.2 专业相关度增长较为显著

学院的专业设置和人才培养符合区域经济发展的需要，大多数毕业生从事的工作与本专业相关。学院 2022 届毕业生对母校满意度显著增加。

从表 3 计分卡看出，2022 年毕业生人数 2255 人，其中毕业去向落实人数 1754 人，毕业生本省去向落实率为 54.37%，其中 190 人升入本科院校继续深造，较去年增加了 41 人；毕业生人均月收入 3227 元，主要面向第三产业就业；毕业生三年的职位晋升比例也逐渐增加，由 2021 年的 35.00% 增加到 2022 年的 35.23%，计分卡数据说明学院的专业设置和人才培养符合区域经济发展的需要，大多数毕业生从事的工作与本专业相关，同时本省就业学生逐年增多，升入本科继续深造的学生也逐渐增多，学院教学质量稳步提升。

表 3 计分卡

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	2255	引用
2	毕业去向落实人数	人	1754	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	190	学校填报

3	毕业生本省去向落实率	%	54.37	学校填报
4	月收入	元	3227	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1564	学校填报
	其中：面向第一产业	人	0	学校填报
	面向第二产业	人	0	学校填报
	面向第三产业	人	1564	学校填报
6	自主创业率	%	0	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	35.23	学校填报

数据来源：2022年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

1.4.3 毕业生就业满意度维持高位

学院积极开拓新兴就业市场和高端就业岗位，提高初次就业岗位匹配度和稳定度，注重学生品德、技能和可持续发展能力的三位一体培养体系建设，毕业生的就业竞争力显著增强，毕业生的岗位工作的胜任能力明显提高，就业满意度较高，学院对2022届毕业生就业状况和对母校教育教学的评价等进行了调研。通过问卷调研，结果表明当前学院培养出的新闻业、广播影视业、文化艺术业人才为区域企业人才构成的主力，在文化行业类企业适应性较强，就业岗位主要涉及技术工种，以技术性岗位为主，说明学院培养的人才目标符合区域企业行业的需求，区域人才需求与学院人才培养匹配度极高。

从表4满意度调查表可以看出，在校生满意度达96.00%，其中课堂育人满意度为96.00%；思想政治课教学满意度达97.00%，公共基础课和专业课教学满意度为96.00%，较2021年满意度比例均有所提高，学院教学工作成效明显。在校学生对学院的教学满意度高，也反映出我校的教学效果显著，教学工作得到了学生的认同。近几年来，学院在人才培养、教学管理、教学督导、教风学风建设、课程建设、课程思政建设、课堂教学建设等方面都下了很大的功夫，并在教师队伍建设、课堂管理、奖惩机制等方面出台了一系列的措施和办法，尤其是大力推进教师荣誉工程建设，调动了老师们对教学工作的积极性和主动性，终于收到了教学满意度明显上升的成效。满意度调查显示毕业生满意度、教职工满意度、用人单位满意度均达97.00%，其中用人单位对本校毕业生满意度达到97.50%，说明学院毕业生发展潜力比较大，毕业生整体素质不断提升，他们在各个领域大展

宏图，迅速成长起来，得到企业用人单位的认可。

表 4 满意度调查表

序号	指标	单位	2022	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.00	1100	线上问卷
	其中：课堂育人满意度	%	96.00	1100	线上问卷
	课外育人满意度	%	95.00	1100	线上问卷
	思想政治课教学满意度	%	97.00	1100	线上问卷
	公共基础课(不含思想政治课)教学满意度	%	96.00	1100	线上问卷
	专业课教学满意度	%	96.00	1100	线上问卷
2	毕业生满意度	——	——	1500	——
	其中：应届毕业生满意度	%	97.00	1000	线上问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	97.00	500	线上问卷
3	教职工满意度	%	97.82	230	线上问卷
4	用人单位满意度	%	97.50	120	线上问卷
5	家长满意度	%	94.29	350	线上问卷

数据来源：2022年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

案例 12 供需对接促就业，校企合作谋发展

为深入贯彻落实全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动和省委教育工委、省教育厅工作部署，切实推进学校就业创业工作，积极应对严峻复杂的就业大环境，学院邀请校企合作单位来校，召开以“访企拓岗促就业 校企合作谋发展”为主题的院长书记访企拓岗促就业人才供需交流会。

北京市好利来食品有限公司、黑龙江云创电子商务有限公司、黑龙江华景文化传媒有限公司、哈尔滨志强不忘初心文化创意有限公司、黑龙江云创电子商务有限公司、玖影软件股份有限公司、哈尔滨江南丽景装饰有限公司、华杰东方装饰集团哈尔滨分公司等共 15 家企业应邀参加会议。学院党委书记王海龙、党委副书记、院长官波、学院副院长朱秀波、党委副书记于立成、副院长张荣华、学生处、各分院负责人及就业指导服务中心工作人员参会。

党委书记王海龙首先代表学院向参会各单位长期以来对学院的关注与支持

表示感谢。重点阐述了本次书记校长访企拓岗会议的重要意义，并强调重视毕业生就业工作是落实党中央、国务院和省委、省政府对高校毕业生就业工作的决策部署，通过访企拓岗活动能够进一步了解校企各方需求，找准校企合作契合点，精准发力，为构建良性产教融合机制奠定坚实基础，以高质量产教融合带动毕业生高质量就业。学院院长官波也表示企业是市场发展的主体，也是济才用人的主体，深化校企合作，找准共需的结合点，对推动学院的创新发展、人才高质量培养具有非常重要的意义。

“访企拓岗”专项活动中，认真听取用人单位的意见和建议，了解学科设置与行业专业的适配性，人才培养和社会需求的适配性，是学院生存发展、改革创新的重要前提和驱动力。并表示，此次交流会是学院开展“访企拓岗”专项活动的重要一站，与企业之间搭建巩固合作平台，拓宽合作领域，优势互补，互利共赢，为共筑人才高地，推动科技创新服务、社会经济发展做出更大的贡献。



学院领导与合作企业双方进行交流探讨

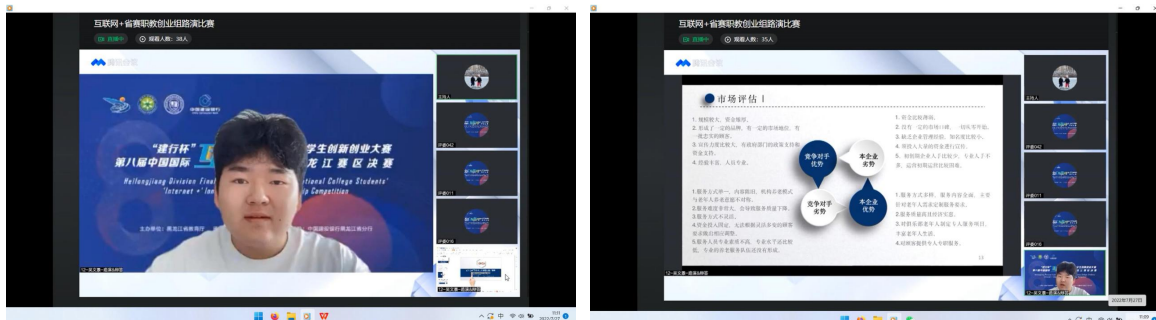
1.5 创新创业

1.5.1 创新创业教育

学院十分重视创新创业教育工作，成立以院长为组长的大学生创新创业指导小组，每年设立专项创新创业基金，专门鼓励在创新创业方面表现突出的学生和教师。不断完善创新创业人才培养模式，制定大学生休学创新制度，创业学生符合条件者可以优先转至创业相关专业学习。为学生们聘请创业指导教师，指导学生开展创新创业实践活动。邀请成功的创业者、企业家、创业团队对大学生进行培训。同时，学院还搭建种类多样的创新创业实践服务平台，不断提升的学生创新创业能力，创新创业教育成果丰硕。

案例 13 “互联网+”大学生创新创业大赛黑龙江赛区再获佳绩

“建行杯”第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛黑龙江赛区，学院共有 12 个项目入围，共获得 5 个奖项。其中，职教赛道创业组银奖 1 项；职教赛道创业组铜奖 1 项；职教赛道创意组铜奖 2 项；红旅赛道创意组铜奖 1 项。“互联网+”大学生创新创业大赛已经成为学院提高人才培养质量，推动产教融合、协同育人，服务国家、区域经济社会发展，助力青年学子创新创业创造能力培养的重要平台，学院将继续统筹推动创新创业教育与思想政治教育、专业教育、劳动教育深度融合，形成课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的高校创新创业教育体系，培养更多服务龙江创新发展的创新型、复合型、应用型人才。



“互联网+”大学生创新创业大赛《老年之家》项目线上路演

1.5.2 不断完善创新创业课程体系，加强创新创业实践平台

学院积极开展创新创业课程开发和相关培训，开设《大学生创新创业指导》、《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导》等系列课程，同时举办大学生创新创业指导讲座。学院大学生创新创业基地致力于打造低成本、便利化、全要素、开放式、共享式的新型服务基地，为大学生创业者提供创业场所、设备设施和创业辅导，已成为学院创新创业教育实践的重要载体。

1.5.3 不断强化创新创业竞赛体系

学院高度重视各类大学生创新创业大赛，以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促创是学院的目标，激发和培养广大师生的创新潜质和创业热情，提高大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。2022 年 7 月学院荣获“建行杯”第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛黑龙江赛区 1 银、4 铜的好成绩，整个大赛学院申报创业项目 320 项，在经过激烈的校赛角逐后，推荐 10 个项目参加省赛，5 个项目获奖，充分展现了学院创新创业工作的昂扬风貌。

表 5 “建行杯”第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛

黑龙江赛区获奖名单

序号	项目名称	赛道组别	所属分院	荣获奖项	教师团队
1	“老年之家”服务中心	职教赛道	商学与工程学院	银奖	张荣华团队
2	乐园畅游自助排号平台	职教赛道	商学与工程学院	铜奖	郑琦团队
3	单曲帮（移动端）——Echo 音乐录制合成器	职教赛道	传播与艺术学院	铜奖	杜瑶团队
4	乐玩-音乐和游戏完美结合的 轻松平台	职教赛道	传播与艺术学院	铜奖	李小龙团队
5	“剪彩为花”剪纸文创工作坊	红旅赛道	传播与艺术学院	铜奖	赵仁喆团队

数据来源：哈尔滨传媒职业学院教务处

1.6 技能大赛

学院以大赛为依托，结合学生技能培养需要，构建并不断完善国家级、省级、学院组成的三级学生技能大赛体系，尽显传媒风采，形成以赛促教、以赛促学的良好氛围。学院以技能大赛为依托，不断强化学生职业能力培养，各专业根据自身专业特点开展专业技能大赛。技能大赛不仅能检验教师的教学效果更能检验学生专业技能的掌握程度。学院将“教学成果展风貌”为主线的系列活动作为学院教学成果展示的常规性工作，纳入到教学环节中。

案例 14 省级大赛捷报频传，传媒师生喜获佳绩

2022 年黑龙江省职业院校技能大赛暨国赛选拔赛高职组“艺术专业技能（声乐表演）”赛项评比已圆满结束。比赛共有来自黑龙江省 11 个高职院校共 54 名选手参加。哈尔滨传媒职业学院 2020 级音乐表演专业学生苏丹丹荣获民族唱法三等奖，指导教师赵爽。2020 级现代流行专业学生刘宇飞荣获流行唱法三等奖，指导教师杜瑶。通过本次比赛全面考察和展示了参赛选手的声乐表演基本技能、歌曲演唱、专业拓展实践等综合专业能力和职业素养，彰显了学院在声乐表演技术能力培养的实力、并以此为契机，不断提高教师教学水平，打造高水平、结构化的精品师资。



黑龙江省高职组“艺术专业技能（声乐表演）比赛

案例 15 推进职教与产业融合发展，喜迎党的二十大胜利召开

为全面深入贯彻落实习近平总书记对职业教育工作的重要指示和全国全省职业教育大会精神，紧扣“新作为、新发展、新动能——推进职教与产业融合发展，喜迎党的二十大胜利召开”活动主题，进一步营造全社会关心支持职业教育的良好氛围，在 2022 年职业教育活动周期间，进行职业教育线上成果展示，突出展示我校在人才培养、教学改革、产教融合、创新创业、服务社会等方面的主要贡献。学院精心制定活动周实施方案，活动期间各部门分工明确，协同配合，确保各项活动有序开展，顺利实施，主要成果有“青春心向党，喜迎二十大”播音与主持专业成果展演、“以舞抗疫”舞蹈表演专业成果展演、“创新迎发展，智能新挑战”动漫设计类专业成果展示、“喜迎二十大 红歌经典唱”音乐表演专业成果展示、《财务管理》课程在线教学示例、计算机专业课程线上教学展示、英语课程线上教学成果展示等。

案例 16 积极参加省级技能大赛，尽显传媒风采

师生参加职业技能大赛是培养学生实践技能，提高学生职业素养的有效措施；加强学生实践水平，适应市场需求的有力保障；提升职业教育影响力，加快职业教育发张的重要举措。为此，学院积极组织学校师生参加市级、省级、国家级的各类技能竞赛。

表 6 学院参加专业技能大赛获奖情况

序号	省级大赛项目名称	学生专业	获奖情况	指导教师
1	全国职业院校技能大赛黑龙江高职组艺术专业技能（声乐表演）	2020 级音乐表演	三等奖	赵爽
2	全国职业院校技能大赛黑龙江省高职组艺术专业技能(声乐表演)	20 级音乐表演专业	三等奖	杜瑶

3	黑龙江省小梅花戏剧节	20级戏剧表演专业	银奖	宋宇宁
4	黑龙江省小梅花戏剧节	优秀组织奖、优秀指导教师金奖	金奖	宋宇宁
5	第六届黑龙江省大学生网络文化节音频类	21级播音注册专业	二等奖	李晓宇
6	黑龙江省小梅花戏剧节	20、21级播音主持专业	优秀组织奖	李博然
7	第五届黑龙江省大学生网络文化节摄影类	20级广播影视节目制作	一等奖	易丹萍
8	第五届黑龙江省高校网络教育优秀作品推选展示活动优秀网络文章类	20级室内设计专业	三等奖	张琳
9	第五届黑龙江省大学生网络文化节	19级播音与主持专业	三等奖	岳思明

数据来源：哈尔滨传媒职业学院教务处

2. 教育教学质量

2.1 专业建设质量

2.1.1 优化调整专业结构

学院主动服务于龙江文化传媒产业建设，瞄准需求设置调整学科专业。抓住新媒体传媒、表演艺术专业群、数字艺术设计、新型经济与应用技术和计算机信息技术五大类专业群建设，针对黑龙江省产业需求积极优化调整专业结构，使学院专业集中度明显提高，服务本地传媒行业、艺术设计类行业，支援地方能力更加显著。学院领导带领教学及就业部门先后到河北传媒大学、河北美术学院、河南艺术职业学院、厦门南洋职业技术学院进行交流学习，参加上海新媒体人才交流会、大连新媒体经济国际交流合作洽谈会，到昆山新宠儿传媒有限公司进行校企合作访谈，进一步促进专业调整设置的科学性前沿性，巩固“一体两翼”的专业建设态势。学院对专业进行动态调整管理，教学指导专门委员会根据动态评价数据，确定学院播音主持专业、室内艺术设计、音乐表演、广播影视节目制作、新闻采编与制作和计算机网络技术专业为重点专业。

2.1.2 加强专业群建设

学院积极推进高水平专业群建设，聚焦产教融合机制创新、资源整合共享机制创新、管理机制创新，着力提升集成发展能力、协同创新能力、专业群内部治理能力和专业群建设保障能力。一是提升集成发展能力，基于专业群打造跨专业、跨学科、跨界高水平教学团队；二是提升协同创新能力，以专业群写作为基础，

通过校政行企多方深度融合，围绕人才培养为主线，创新校企协同育人模式；三是提高专业群内部治理能力，建立健全与专业群发展相适应的管理机制与质量保证体系，如建设专业群建设工作协调机制、专业群建设理事会制度、基于专业群的专业诊改机制、专业群平台课程管理机制等；四是提升专业群建设保障能力，积极争取行业投入。

2.2 课程建设质量

为了夯实立德树人根本任务，深化教育教学改革，树立课程建设新理念，深入挖掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育元素，推进课程改革创新，及时引入新工艺、新技术与新规范，吸引企业参与课程开发与优化。学院始终坚持培养适应社会大环境高速变化下的实用型技术人才，同时积极加强思政课程建设，强调课程当中思政元素的融入，通过建立健全“三全育人”机制，全面提高育人质量为目的，真正落实“立德树人”的育人根本任务的要求。

案例 17 推进课程改革创新，加强广告设计专业课程建设质量

学院结合国家对高等职业教育的要求和广告设计专业的特点，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应广告业工作一线岗位需要的，具有一定专业基础理论知识和较强实践能力，掌握从事广告设计实际工作所需要的专业知识，并具有相关技能和基本能力，使毕业生的知识结构更趋合理，实践能力更加突出，同时培养学生思想政治坚定，做到德技双修全面发展。如从《广告实务》这门课程出发，深入挖掘与课程紧密结合，实时相关的思政内容，进行具有思政教育内涵的教学设计，革新教学方法和形式，实现思政教育的实用性和可执行性。教学理论知识上重点讲解我国广告发展史上结合中国民族特色出现的优秀广告案例，即能使同学们了解《广告实务》的理论知识，又能培养学生的文化认同和民族自豪感。布置给学生的实训项目方面，选择具有民族特色和时代特色的广告主题，激发学生搜集相关材料的动力。

2.3 教学方法改革

2.3.1 推进教法改革，转变教学模式

学院推进教法改革，实现传统教学模式的现代转变。第一，推进教学现代化建设，打造智慧型学习空间。大力推进“信息技术+教学”，改善教学环境，打造智慧型学习空间，提高教师教学效率，激发学生学习主动性。引导教师改进教

学方式，改变传统的单向“灌输式”教学，采用启发式、探究式、讨论式、参与式的教学方式，强化教学互动，提高学生自主学习能力。第二，重塑教育教学形态，优化教学过程。根据课程内容，以真实生产项目、典型工作任务、案例等为载体组织教学单元等，实施案例教学、项目化教学、模块化教学、线上线下混合式教学，加强理论教学与实践教学的结合。大力推行现代学徒制，深化产教融合，促进校企合作。

案例 18 学院荣获 2 项省级教学成果奖二等奖

2022 年 6 月，学院荣获 2022 年度职业教育 2 项省级教学成果二等奖。官波同志主持的《音乐创作在高职音乐教育中的探索与实践》荣获省级教学成果奖二等奖。奖项的获得依托于黑龙江省对职业学院教学发展的重视，让教师有了成果展示的平台；依托于学校开放的科研制度，为教师提供了教学发展的空间；依托于学校领导教学思路的引领，为教师的教学改革明确了方向。张荣华同志主持的《“知识聚合·专创融合·岗位技能耦合”管理类人才培养体系改革与实践》荣获省级教学成果奖二等奖。成果依据“大众创业，万众创新”时代的到来对高等职业教育人才培养模式提出新的挑战，社会对人才需求的特点发生了变化，对人才的专业水平、创新能力、学科视野等提出了更高的要求。本项目团队将“‘知识聚合·专创融合·岗位技能耦合’管理类人才培养体系改革与实践”作为学院重点课题进行申报，经过四年的实践，本项目依托省厅和学院教育教学改革项目，以及省大学生创新创业训练计划项目等实施，逐步形成了“知识聚合·专创融合·岗位技能耦合”管理类人才培养体系。

教学成果奖的获得彰显了学院在夯实专业与课程建设基础、加强应用型人才培养、提高教育教学质量等方面取得了突破性的进展，必将点燃学院教师职业教育教学成果转化的热情，加快学院教学改革步伐，展现新时期传媒人的风采。



黑龙江省职业教育教学成果奖证书

案例 19 高职扩招教育教学改革

高职扩招是党中央、国务院做出的重大决策，是一项普及全国的惠民政策。学院为更好完成高职扩招学生的教育教学工作，学院出台了《哈尔滨传媒职业学院高职扩招教育教学管理办法》，依据扩招学生学情分析结果，分类制定人才培养方案，依据相关教学文件，确保教学规范开展。

根据扩招生源特点，进行高职扩招学生学情分析，采取集中教学和分散教学相结合，校内教学与校外教学相结合、线上教学与线下教学相结合的多种教学模式，推行了校内课堂、网上课堂、企业课堂等。充分利用现代信息技术，依托哈尔滨传媒职业学院高职扩招教学平台，提供在线课程资源，开展线上学习、测验、作业、考试等一系列教学组织活动，促使学生随时随地进行自主学习，满足不同类型生源的学习需求。

2.3.2 分类制订专业人才培养方案

学院制订了《2022 级人才培养方案修订原则意见》，突出项目建设要求，混合教学模式改革，课程思政等要求，完成 29 个招生专业共形成专业人才培养方案和专业核心课程标准等教学文件 54 份。各专业教师认真调研，对当前的社会需求进行整理，把各个专业的岗位需要的技能重新按照知识点进行梳理，争取最大限度的与社会岗位对接。以学院的定位和确定的专业培养目标、培养规格为参照基准，对专业的培养方案与培养途径进行调整。学院实施项目导向课程改革，根据专业特点、职业要求，将应用性真正融合专业教学当中，把职业要求、岗位需求分解为各个项目、各个任务，让学生能够从中模拟情景中，了解企业的运营模式。让教师带领学生通过项目模块的方式，完成相应课程的学习，提高了专业人才培养的针对性，提高了学生的专业实践能力和岗位工作能力。

2.3.3 强化实践教学，积极实施过程考核

学院按照专业和课程特点保证实践课程大于 50%的比例，一方面逐年增加实践性强课程比例，另一方面实践课程构成体现连贯性。细化考核标准，将过程性考核作为实践课程重要考核内容，贯穿整个学期。针对不同专业特点可以开展毕业汇报演出实践考核、作品实践考核、项目考核、论文考核等多种过程性考核方式。

2.3.4 紧抓顶岗实习，学校企业共创双赢

学院与知名企业长期建立校企合作关系，开创校企联合培养教学模式，以学校培养学生专业素养，企业促进学生就业经验为主要目的，组织毕业班学生到相关企业进行顶岗实习。在企业导师的带领下，学生能够更好地将专业知识融合实际工作，在工作中收获宝贵的工作经验，增强个人专业素养，迎接更高层次的专业学习夯实了基础。

加强实习教学对培养学生实践能力、创新精神有着重要的意义。学院不断更新教学观念，制定科学合理的实习教学大纲，精心组织，规范管理，选派责任心强、有指导实习经验教师担任实习指导教师。加强实习实训基地建设，推进校企合作、产学研结合，探索协同育人机制，保证每个专业都要有一定数量相对稳定的实习实训基地。逐步实施企业导师聘任制度，促进对学生实习实训的现场指导，探索多样化实习实训教学模式。加强实习过程的质量监控，确保学生实习的时间和效果；增加生均实习经费，保障实习实训的有效运行。

2.3.5 创新校企合作联动机制，打造校企命运共同体

学院深入开展校企合作，创新校企合作模式。完善学校产教融合校企合作管理体制、建立健全制度标准与综合服务体系，探索“内生合作动力机制、资源共建共享机制、人员互兼互聘机制、学校制度保障机制”四轴联动机制，形成政 - 行 - 校 - 企多元协同育人格局和“人才共育、资源共建、过程共管、责任共担、成果共享、文化互融”的产教深度融合运行机制，打造校企命运共同体。

为切实加强校企合作，充分发挥企业生产管理优势、资质和技术优势，学院深化专业教育教学改革和社会服务能力建设，构建产教融合的人才培养平台。校企联合制定人才培养方案、课程体系与标准，合作共建实训工作室，共同开展教学设计、组织教学团队，共同实施质量评估，共同实施任务引领、项目导入、融合职业标准的工作室课程；同时积极为毕业生提供顶岗实习岗位和实践平台。

2.4 教材建设质量

学院积极推进教材改革，构建教材编写新模式。第一，优化教材编写团队结构。为了使教材编写符合教育教学规律，增强教材育人功能，提升教材的科学性、实践性、时效性，广泛调动社会力量参与教材建设，将职业教育教学专家、一线教师、高技能人才和行业企业技术专家等不同类型人员纳入教材编写团队，

优化教材编写团队结构。第二，推进教材更新动态化。为适应“通用平台+专业模块+个性发展”的整体需求，教材要依托产业结构特点、技术发展趋势等，及时做出调整。大力推进校企开发活页式、工作手册式教材，将新技术、新工艺、新规范纳入教材，保障教材的科学性、前瞻性和适应性，提高教材内容与行业企业实际工作的契合度。重视与教材配套的资源库、案例库的开发，推进职业教育专业教学资源库建设，充分运用“信息技术+资源”等手段，打造集成在线教学资源的立体化教材。第三，推进教材编审选用规范化，保障教材内容的实用性与思想性。设立教材编审选用委员会，制定教材编写、审核、选用制度，以及教材选用制度与评价标准，全面审核教材的实用性与思想性。高职院校与企业共建课程与教材中心，制定教材编写的激励措施，提升校企参与教材编写的积极性。

2.5 师资队伍建设

学院以习近平总书记教育重要论述精神为指针，对标四有好老师，实施师德塑造、梯队培育、名师大师和师资保障四大工程，以师德师风建设引领高水平师资队伍建设。近些年，学院锚定高质量队伍建设，破五唯，深化人才引聘、职称评审及绩效分配等体制机制改革，加强人才战略谋划，创新思路举措，全方位培养、引进、用好人才，队伍建设成效显著。

2.5.1 优化教师队伍结构 深化教育改革

教师队伍建设关系着学院的生存与发展，只有科学合理地调整和完善高职教师的学历、知识、能力结构，构建高职教师可持续发展的质量保障体系，努力提高学院师资的整体素质，激发学院师资的内在潜能，建设一支具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合的教师队伍，深化教育改革，才能提高学院教育教学质量。

从图2看出学院专任教师中35岁及以下教师占专任教师21.85%，36岁-45岁教师占专任教师31.37%，45岁-60岁教师占专任教师46.78%；图3看出学院高级职称教师73人，占专任教师的20.45%；图4显示学院专任教师中具有博士学位的教师8人，占专任教师2.24%，硕士学位教师147人，占专任教师41.18%，学士学位教师202人，占专任教师56.58%。师资队伍总体规模较为稳定而逐渐提升，学历结构不断优化，职称结构稳定合理，在保证一定规模的基础上，学院师资队伍的结构内涵得到明显优化。

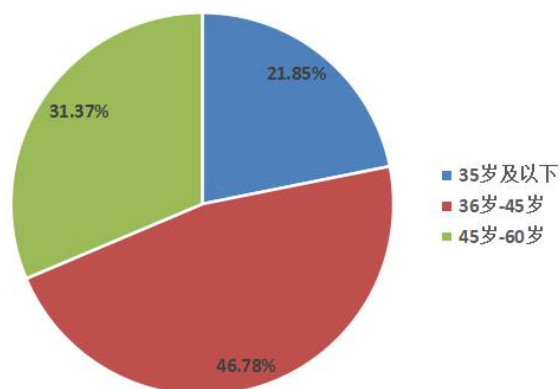


图 2 2022 年学院专任教师年龄结构分布图

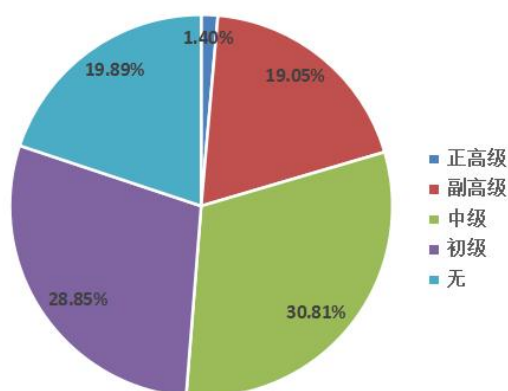


图 3 2022 年学院专任教师职称结构分布图

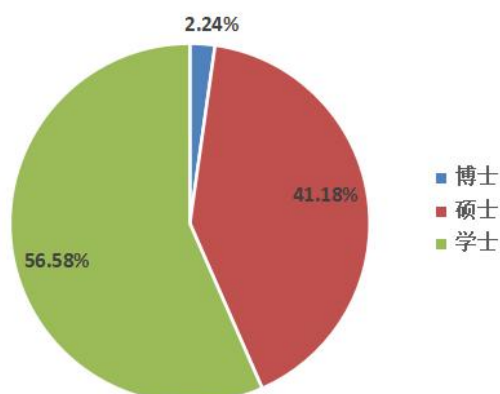


图 4 2022 年学院专任教师学位结构分布图

2.5.2 完善人才引培用激励机制

坚持党管人才，成立人才工作领导小组，定期召开人才工作会议；聚焦高层次人才结构、规模等问题，建立技能型教师、博士、教授等人才分类引进标准，实现项目引领、专家挂帅和团队合作等人才引进模式。

2.5.3 强化师德，破立结合

学院坚持把加强教师的思想道德建设和职业道德建设摆在师德师风建设的首位。以“铭初心强师德，铸忠魂展担当”为师资队伍建设的目标，对任课教师进行培训。教务处有目标、有计划、有步骤、有措施地开展师德师风教育活动培训，并取得了一定的成效。培训以习近平总书记关于教育的重要论述和考察中国人民大学考察重要讲话精神为指引，引导广大高校教师遵守职业道德规范，对标先进模范典型，不断提高自身的道德修养，努力做精于“传道授业解惑”的“经师”和“人师”的统一者，以模范行为影响和带动学生，做学生为学、为事、为人的榜样。

案例 20 修丹丹老师荣获 2022 年黑龙江省第十三届教学名师称号

学院教师修丹丹同志获 2022 年黑龙江省第十三届教学名师省级教学名师称号。本次评选教学名师旨在表彰长期从事一线教学工作，全面贯彻党的教育方针，为人师表、师德高尚，培养优秀青少年有突出贡献；对教育思想和教学方法有重要创新，教学成果和教育质量突出，教育领域和社会服务方面作出突出贡献的优秀教师，通过选树典型，增强广大教师教书育人的责任感和使命感。修丹丹同志担任黑龙江省督学，工作 19 年来，扎根哈尔滨传媒职业学院，从事和研究高职高专教育教学与管理，以“学生的发展，教师的进步”为工作目标，严于律己、为人师表、爱岗敬业、勇于创新。不断推动学院教育教学改革，为学院教育教学质量的提升作出新的更大贡献。

2.5.4 分类培训，提升教师能力水平

分层分类组织不同专业类别、不同技能等级教师参加各类培训。本学年，组织师德师风线上培训 100 人次，专业带头人、骨干教师专项培训 60 人次，新教师教学能力基本功培训 40 人次，教师企业实践 90 人次，为提升教师师德品质、教学能力、专业技能打下坚实基础。

从表 7 教学资源表看出，学院生师比为 17: 1，满足国家对高职院校财经类生师比要求。双师素质专任教师比例 50.14%，高级专业技术职务专任教师比例达 20.45%，学院师资力量雄厚，建设“定位明确、层次清晰、重点突出、衔接紧密”的师资队伍培养支持体系。优化人才引进机制，成立高层次人才办公室，构建“一院一策、一人一议”的人才引进机制，不断提高引进人才与学科、团队

建设的契合度，充分发挥人才引进集聚效应。学院教学计划内课程开设总数为236门，学时77258课时。教学资源库、在线精品课以及编写教材比较薄弱，学院将不断加大资金投入，提高质量，在教学资源库、精品课和教材编写方面争取有新的突破。学院生均校内实践教学工位数0.49个/生，生均教学科研仪器设备值4351.05元/生，超过国家对高职院校财经类生均教学科研仪器设备值3000元/生，学院教学仪器设备资金投入充分满足教学需求，大大改善学校办学条件。

表7 教学资源表

序号	指标	单位	2022年	备注
1	生师比	:	17.42	引用
2	双师素质专任教师比例	%	50.14	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.45	引用
4	教学计划内课程总数	门	236	引用
		学时	77258	引用
	其中：课证融通课程数	门	0	引用
		学时	0	引用
	网络教学课程数	门	0	引用
		学时	0	引用
5	教学资源库数	个	1	学校填报
	其中：国家级数量	个	0	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	0	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	1	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
6	在线精品课程数	门	0	引用
		学时	0	引用
	在线精品课程课均学生数	人	0	引用
	其中：国家级数量	门	0	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	0	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	校级数量	门	17	学校填报
接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用	
7	编写教材数	本	0	学校填报
	其中：国家级教材数量	本	0	学校填报
	校企合作编写教材数量	本	0	学校填报
	新形态教材数量	本	0	学校填报

	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	100	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	300	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.49	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	4351.05	引用

数据来源：2022年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

3. 国际合作质量

学院坚持开放办学，不断扩大对外交流与合作，提升国际影响力。与韩国、美国、泰国等多所院校建立起稳固的校际伙伴关系，加强了学院师资培训、学生交流、合作办学等类别的合作与交流。大力培养具有国际视野、国际职业素养和就业竞争力的技术技能人才。学院积极推动教育教学改革，积极开拓国际合作伙伴关系，建立友好合作关系。

从表8国际影响表看出学院虽然积极开拓国际合作，但校国际化发展不够平衡、不够健全、不够深入，学院将大力推进国际合作，面对新的国际形势，围绕学科发展和人才培养新需求，积极与国外高水平大学建立长期稳定的合作关系，通过教育、科研和学术交流合作，为学科发展提供动力。

表8 国际影响表

序号	指标	单位	2022年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	0	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中：专业数量	个	0	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	0	引用
	其中：在校生数	人	0	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人/日	0	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	学校填报

7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	学校填报
说明①：请逐一系列出在国（境）外组织担任职务的专任教师				
序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1	无			
说明②：请逐一系列出师生国（境）外技能大赛获奖				
序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
1	无			

数据来源：2022年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

4. 服务贡献质量

4.1 服务行业企业

学院坚持以服务为宗旨、以就业为导向，走产学研结合的发展道路，创新校企合作体制机制，促进实现专业与产业对接，提升学院专业建设水平、实践育人能力和产业服务能力，加强高素质技能型专门人才培养，为地方产业、行业发展提供优质人力资源。

学院积极培养高素质技术技能型人才，为行业发展提供合格的人力资源，加强双师型教师队伍建设，提升教师的企业服务能力，只有教师具备了双师的条件，才有服务企业的素质。双师型教师根据自身专业优势，结合实践经验，主动为企业提供相关培训、技术咨询、开展技术革新、解决生产中的现实问题。

案例 21 提升学院行业企业服务能力

学院通过加强与行业企业的对接，创新人才培养模式，提高人才培养质量。例如学院与黑龙江十八顷建筑工程有限公司建设行业创新基地，双方通过人才共育、过程共管、成果共享的合作机制，共建教学实训平台，按行业需求设计培养目标，调整课程体系；企业派技术人员进校园，双方组建教学团队；利用黑龙江十八顷建筑工程有限公司就业平台为学生提供就业资源，解决学生就业，实现校企深度合作。又如加大课程改革力度，强化实践教学环节，增强学生职业能力。黑龙江十八顷建筑工程有限公司派技术人员、行业专家参与人才需求调查研究、建设岗位典型工作任务、职业能力等调查研究，对专业服务需求、专业培养目标、岗位职业能力等进行认真剖析，明确专业定位、专业知识结构、岗位职业能力、课程体系等，合理安排课程，将专业学习与岗位素质培养有机结合一起。

4.2 服务地方发展

学院持续为本地、本省经济社会发展提供大量人才，鼓励毕业生立足当地就业，助力地方经济发展。学院主动服务于黑龙江省文化传媒产业建设，紧密契合龙江经济社会发展需要，进一步调整和优化专业结构，专业设置紧贴广播电视行业、新媒体、室内设计、动漫设计、影视表演、音乐表演等文化产业领域。

从图 5 可以看出，毕业生在黑龙江省内就业人数为 1226 人，其中在黑龙江省就业排名前四的地区分别是哈尔滨市 60.11%、绥化 5.28%、大庆 1.81%、齐齐哈尔 0.67%。按毕业生去向该行业的人数来看，充分表明学院以“培养高素质技术技能传媒类人才”的目标发挥了作用，同时也体现了学院服务区域经济发展的优势。通过问卷调研，结果表明当前学院培养出的新闻业、广播影视业、文化艺术业人才为区域企业人才构成的主力，在文化行业类企业适应性较强，就业岗位主要涉及技术工种，以技术性岗位为主，说明学院培养的人才目标符合区域企业行业的需求，区域人才需求与学院人才培养匹配度极高。

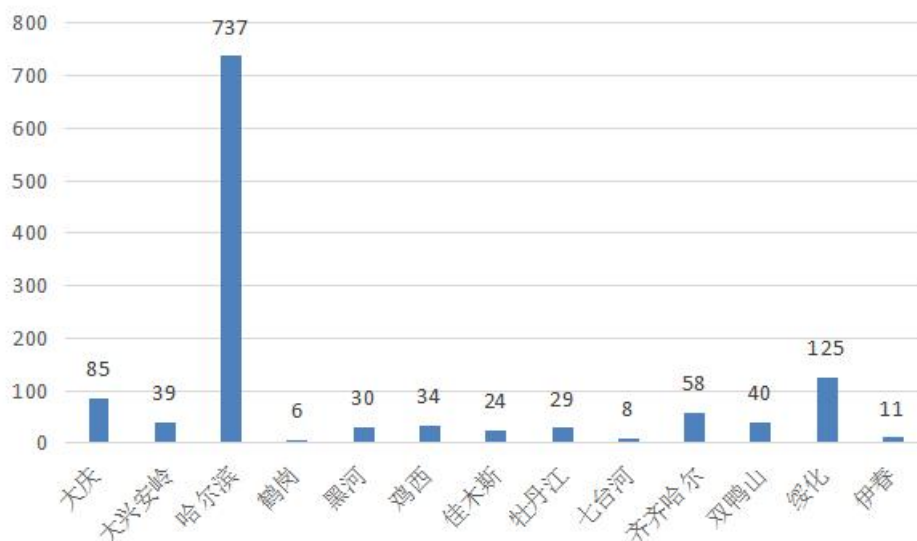


图 5 2022 届毕业生黑龙江省就业地区分布情况

4.3 具有地域特色的服务

学院在职业教育发展过程中，加快转变思想观念，为主动服务和融入构建新发展格局，结合学院传媒特色积极融入龙江数字经济、生物经济、冰雪经济和创意设计等新兴产业发展中，加快推进产业转型、动能转换、增长方式转变，努力实现加快发展、赶超发展、高质量发展，奋力书写新的时代答卷。如聚焦创意

设计产业，依托哈尔滨历史文化特色和资源禀赋，结合学院开设的室内艺术设计、视觉传播设计与制作、艺术设计、动漫设计等专业特点，培养创意设计产业高素质技术技能型人才。又如音乐表演、现代流行音乐、戏剧影视表演和播音与主持等专业特点实施“创意设计+”战略，创意设计赋能短视频、音乐作品等多个重点领域，创作出《再创新时代的辉煌》、《投资就来黑龙江》、《开启龙江新篇章》、《永远绽放光芒》等十余首音乐作品。

4.4 具有本校特色的服务

学院积极发挥传媒特色优势，主动服务于黑龙江省文化传媒产业建设，紧密契合龙江经济社会发展需要，进一步调整和优化专业结构，专业设置紧贴广播电视行业、新媒体、室内设计、动漫设计、影视表演、音乐表演等文化产业领域。学院始终遵循“需求导向与发挥自身优势相结合”的建设原则，紧抓社会发展的脉搏，以新闻传媒类、艺术设计类、表演艺术类和计算机类专业群建设体系为主，扩展新媒体经济、以财经商贸类、经济管理类专业为辅助的专业建设态势。

学院坚持办人民满意的高等教育。坚持以人才培养为中心，把握传媒事业和文化产业发展态势，以服务为宗旨、就业为导向，主动适应地方产业结构升级及经济发展方式转变的需要。面向影视传媒产业和文化创意产业，着力培养职业道德高尚、职业素养优良、专业理论扎实、职业技能高超的高素质技术技能型专门人才；有限的学历教育和无限的社会服务并举，广泛开展社会培训和应用性研究，增强服务能力。从表9服务贡献表可以看出，留在当地就业人数为737人较去年增加了585人，西部地区和东北地区就业人数1335人，学院为西部和东北地区发展留住了更多人才，填补人才短板，为优化人力资源结构、助力欠发达地区发展提供了人才保障。

从表9服务贡献表看出，学院毕业生就业人数1564人，其中737人留在当地就业，到西部和东北地区就业人数为1335人，到中小微企业等基层就业为1361人，到大型企业就业203人，从数据可以看出有一半的毕业生留在当地就业，大部分毕业生在中小微企业等基层就业，符合学院服务立足本地，服务龙江经济培养技术技能型人才的培养目标。服务贡献表数据还显示学院在横向和纵向技术服务方面以及非学历培训方面比较薄弱，学院将加大科研力度，加强科研成果转化，同时大力发展非学历教育，从提高非学历办学水平、强化师资队伍建设、加快新

媒体技术发展等多种措施入手，打造学院非学历教育的高质量品牌。

表 9 服务贡献表

序号	指 标	单 位	2022 年	备 注
1	全日制在校生人数	人	6289	引用
2	毕业生就业人数	人	1564	引用
	其中：A类：留在当地就业	人	737	引用
	B类：到西部和东北地区就业	人	1335	引用
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1361	引用
	D类：到大型企业就业	人	203	引用
3	横向技术服务到款额	万元	0	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	0	引用
5	技术产权交易收入	万元	0	引用
6	知识产权项目数	项	0	引用
	其中：专利授权数量	项	0	引用
	发明专利授权数量	项	0	引用
	专利成果转化到款额	万元	0	学校填报
7	非学历培训项目数	项	0	引用
	非学历培训学时	学时	0	引用
	非学历培训到账经费	万元	0	引用
8	公益项目培训学时	学时	0	引用

数据来源：2022年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

5. 政策落实质量

5.1 国家政策落实

中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。学院结合文件要求，认真落实国家政策，强化职业教育传媒特色，努力建成现代职业教育体系，积极推进技能型社会建设。办学格局更加优化，办学条件大幅改善。加大技术技能型人才的培养和社会地位，职业教育供给与经济社会发展需求高度匹配，在全面建设社会主义现代化国家中的作用显著增强。国务院办公厅出台《关于深化产教融合的若干意见》后，教育部又印发了《职业院校校企合作促进办法》，为推进产教融合、校企合作提供制度保证。对高职院校而言，坚持深化产教融合、校企合作是学院发展的动力之源。学院也积极与优质企业开展双边多边技术协作，共建技术

技能创新平台，推动学院在企业设立实习实训基地、企业在学院建设培养培训基地。同时主动吸纳行业龙头企业深度参与职业教育专业规划、课程设置、教材开发、教学设计、教学实施。合作共建新专业、开发新课程、开展订单培养。

5.2 地方政策落实

黑龙江省委省政府高度重视职业教育，制发《关于加快推动现代职业教育高质量发展的实施意见》和《黑龙江省职业教育发展“十四五”规划》等文件，把发展现代职业教育作为服务产业工人队伍建设改革、培养高素质产业工人的重要手段，推动职业教育快速发展。黑龙江省教育部门坚持以产定教、以教促产、产教融合，建立多形式衔接、多通道成长、可持续发展的高技能人才培养体系，助力打造一支庞大的高素质产业工人队伍，为实现龙江全面振兴全方位振兴做出职业教育新的更大贡献。学院认真落实地方政策，一方面积极完善职业教育体系，深化招生考试制度改革；另一方面推动产教深度融合，打造产业工人培育“快车道”；此外，稳步提高办学质量，构建技能人才培养“新模式”。

5.3 学校治理

5.3.1 完善顶层布局创新

学院积极探索高职院校质量治理体系和治理现代化建设，突出强调制度化建设对高职人才培养质量的关键作用。以制度建设为先导，以机制运行为动力，以治理效能为核心，形成了一整套理念、运行、评价、激励和约束的循环机制，赋能高素质技术技能人才培养。一是坚持和完善党委领导下的校长负责制，进一步完善学校决策管理机制，修订完善各项决策议事制度及程序，推进学校依法决策、科学决策与民主决策。二是完善以学术委员会、专业建设委员会、教材委员会等各类专门委员会为主体的学术权利体系，优化学术管理体制机制、制度和规范，通过各类委员会建设保障对学校相关工作的决策、审议和咨询。三是推进以教职工代表大会为主体的民主监督体系建设，形成学校自我管理、自我约束的体制机制，通过加强教代会、学代会、群团组织建设和建设，确保师生参与学校治理的渠道畅通，形成学校民主治理的良好局面。四是完善社会参与机制，推进理事会、咨询会、校友会建设，推进职教联盟建设，吸收各办学利益主体参与学校的建设、发展、管理和监督，拓宽社会参与和支持学校办学的方式与途径，与政校行企联办校区或平台基地，实现政校行企共建、共治、共享。

5.3.2 完善治理运行制度体系

学院以章程为核心构建完善的制度体系，将学院活动纳入法治轨道，确保学院的各项工作有法可依、有章可循。在人才管理上，建立政校行企联动引才聚才机制，完善师资分层分类培养体系；深化教师考核、职称评审、薪酬改革等多元化绩效评价体系。在财务管理上，实现财务业务化、预算项目化、管理精细化，完善预算编制机制、预算管理体制，建立健全项目编制的规范体系，实现预算绩效化，提升经费使用效率。在资源管理上，围绕重点工作、重点专业建立校内资源配置机制，推进资产管理改革和资产管理标准体系建设，健全动态、开放的资产共享共用平台，提高闲置资产利用率，发挥资产功效。构建多维育人机制，形成校本治理框架。一是建立专业绩效考核与动态调整运行机制。实行招生—就业—培养联动改革，建立契合区域产业需求导向的专业动态调整运行机制；以学校内部的专业建设诊改办法为抓手，实现校内专业及时自我诊断与评估，通过外部的高职高专院校教学工作及业绩考核对专业建设的质量进行全方位的评价；依托教学建设与研究成果计分及奖励办法，对各级各类标志性成果进行高额奖励，对综合工作业绩优秀的专业在资金上予以重点扶持、重点倾斜；依据专业建设工作业绩考核及专业动态调整办法，停招、兼并或者转型不合格专业。二是建立以产业为引领，完善产教融合、校企合作人才培养机制。建立以产业需求和人才培养为指引，“教师、专业、分院、学校”“四位一体”联动运行机制；建立项目、资金核心绩效指标双评价的产教融合评价机制；校企共建产业学院、专业、实训基地、科研平台，推进形成校企命运共同体和产学研用创一体化综合体。

5.3.3 构建“以人为本”的治理文化和技术创新的价值文化

一方面，要应秉承德技并修全育人理念，坚持德智体美劳五育并举，促成人的全面发展，培育适应经济社会发展的新时代工匠人才，构建“以人为本”的治理文化。另一方面，要将技术技能的创新与应用作为高职院校治理的基本指向，构建技术创新的价值文化，使改革创新的精神和工匠文化成为学校师生员工的价值追求。学院治理与社会发展需求紧密结合，树立教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接的理念，促进多元利益主体协同共治，让学院治理体系成为凝心聚力的纽带，创建平等、理性、自由、宽容的共建共治共享氛围，构建服务民生的价值文化。

5.3.4 推进数字化改革，推进学院智慧治理

学院积极推动高职院校治理数字化改革，加速推动高职教育信息化的转型升级，使信息技术真正成为人才培养、科研创新、便民服务的有力抓手，推动学校信息化发展理念创新、基础设施应用创新、教育教学模式创新、管理服务体系创新。推进学校信息化工作有效开展，打造集智慧学习、高效率管理、个性化与精准化治理、安全稳定运行的校园智慧治理体系。

5.4 质量保证体系建设

5.4.1 有序开展教育教学督导评价

学院按照中共中央、国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》的要求，学院构建二级督导机制、制定三类评价标准、四种评价维度、建立四个评价等级教师质量评价体系，建立了多元评价主体、覆盖全体教师、贯穿教学全过程的教师教学质量评价体系，多维度考评教师教学工作实绩，不断提升教师教育教学能力，与课堂教学同频同步进行精细督导，实现教学过程质量监控全覆盖，严把教学质量关。学院的教学质量监控与评价通过学生评教、教学单位评教、教学督导三方独立测评的方式来进行。以学生测评为主体，以教学督导和教学单位测评为参照。每学期末，全院学生对任课教师的教学质量进行填表测评，同时各班级每节课都要填写教学日志中的教师测评，这将是各任课教师教学质量监控和测评的最主要的依据。在学生、教学单位、督导办以及社会多方面评价下，按照学院制定的教师教学质量评价方案以及任课教师评价考核细则。

5.4.2 完善教学诊断与改进工作

学院持续完善内部质量保证体系、完善五个层面标准，紧紧抓住教学质量生成的最基本单元，对课堂质量进行全过程监控，实现常态纠偏、自我诊断和持续改进，促进了课堂教学质量的提升。

5.5 经费投入

近年来，学院教学经费投入逐年增加，尤其是用于购买教学仪器设备的投入逐年递增，主要是用于购买实训室教学仪器设备，加大对传媒类专业教学投入，为艺术设计实训室、芳馨传媒工作室、动漫工作室、非线性编辑实训室以及表演专业演播厅等增添了实用技能更强的软件。

从表 10 落实政策表数据看出学院教职工额定编制数 442 人，专任教师总数

357人，生师比符合国家对高职院校财经类生师比要求，满足学院教学需求。企业兼职教师年课时总量为1080课时，年支付企业兼职教师课酬48万元。学院年实习专项经费为23.79万元，其中年实习责任保险经费为19.03万元。学院积极推动学生实习，实习工作有序开展，进一步推进产教融合协同育人，关心关爱实习生，坚守实习育人初心，持续加强实习生规范管理，为2022届毕业生顺利完成实习保驾护航。学院重点加强实习生思想政治教育，进一步完善联动机制，做好跟踪管理，帮助学生适应实习，严守安全底线，多举措保障顺利完成实习任务。

表10 落实政策表

序号	指标	单位	2022年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	0	引用
2	年财政专项拨款	万元	0	引用
3	教职员工额定编制数	人	442	引用
	教职工总数	人	442	引用
	其中：专任教师总数	人	357	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	1080	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	48	学校填报
6	年实习专项经费	万元	23.79	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	19.03	引用

数据来源：2022年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

6. 面临挑战

6.1 存在的问题

6.1.1 育人模式特色不鲜明

学院在适应多样化生源、促进学生个性化成长，推进德技并修育训结合培养模式改革等方面存在一定差距，尤其是高层次复合型人才培养方面还需加大培养力度，创新培养方法，类型特色不够突出。

6.1.2 支撑区域发展的社会服务能力有待增强

学院在社会服务领域、服务方式、服务能力、服务效益等方面仍需创新突破，尤其是社会培训的项目还不多，技术服务水平较弱，服务到款额与兄弟院校相比

存在很大差距。

6.1.3 校企合作深度融合不够

学院校企合作融合深度不够，校企合作层次不高。企业还没有真正发挥主体作用，企业在人才的培养方式上缺乏重视，并没有真正做到“工学结合”，校企合作深度不够，极大程度地影响了人才培养目标的实现，也制约着校企合作的发展。

6.2 改进措施

6.2.1 强化类型特色，增强职业教育适应性

学院将在适应多样化生源、促进学生个性化成长，推进德技兼修，加强人才培养模式改革，努力实现新的产业需求和生源结构对高职教育教学改革提出的更高更新的要求。学院将适应生源结构创新人才培养模式，加强思政课程建设和课程思政，加大“三教”改革力度，深化学生评价制度改革，夯实学生基础，增强学生实践学习能力，培育具有创新意识和创新能力的职业教育人才培养类型特色和实施路径。

6.2.2 服务区域发展，增强社会服务能力

学院将进一步服务强省建设目标，服务乡村振兴战略，助力区域经济发展，以龙江文化传媒经济发展为依托，规划好学院总体发展目标，在办学实践中践行科学发展理念、强校内涵建设，加强“双师型”师资队伍建设、加大信息化办学投入力度，增强社会服务能力，增加社会培训的项目，提高技术服务水平，积极探索职业教育发展新路径，努力建设中国特色的高职教育，为龙江经济的振兴和发展提供人才支撑和智力支持。

6.2.3 深入产教融合，拓宽校企合作广度和深度

学院将进一步拓展产教融合、校企合作、协同创新的广度深度，探索多主体的职教办学新模式，创新体制机制，服务产业、人才培养模式构建、校企深度融合的能力水平应进一步提升。

附表

表 1 计分卡

名称：哈尔滨传媒职业学院（13302）

序号	指标	单位	2022年	备注
1	毕业生人数	人	2255	引用
2	毕业去向落实人数	人	1754	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	190	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	54.37	学校填报
4	月收入	元	3227	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1564	学校填报
	其中：面向第一产业	人	0	学校填报
	面向第二产业	人	0	学校填报
	面向第三产业	人	1564	学校填报
6	自主创业率	%	0	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	35.23	学校填报

表 2 满意度调查表

名称：哈尔滨传媒职业学院（13302）

序号	指标	单位	2022	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.00	1100	线上问卷
	其中：课堂育人满意度	%	96.00	1100	线上问卷
	课外育人满意度	%	95.00	1100	线上问卷
	思想政治课教学满意度	%	97.00	1100	线上问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96.00	1100	线上问卷
	专业课教学满意度	%	96.00	1100	线上问卷
2	毕业生满意度	——	——	1500	线上问卷

	其中：应届毕业生满意度	%	97.00	1000	线上问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	97.00	500	线上问卷
3	教职工满意度	%	97.82	230	线上问卷
4	用人单位满意度	%	97.50	120	线上问卷
5	家长满意度	%	94.29	350	线上问卷

表 3 教学资源表

名称：哈尔滨传媒职业学院（13302）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	生师比	:	17.42	引用
2	双师素质专任教师比例	%	50.14	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.45	引用
4	教学计划内课程总数	门	0	引用
		学时	77258	引用
	其中：课证融通课程数	门	0	引用
		学时	0	引用
	网络教学课程数	门	0	引用
		学时	0	引用
5	教学资源库数	个	1	学校填报
	其中：国家级数量	个	0	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	0	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	1	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
6	在线精品课程数	门	0	引用
		学时	0	引用

	在线精品课程课均学生数	人	0	引用
	其中：国家级数量	门	0	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	0	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	校级数量	门	17	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
7	编写教材数	本	0	学校填报
	其中：国家规划教材数量	本	0	学校填报
	校企合作编写教材数量	本	0	学校填报
	新形态教材数量	本	0	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	100	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	300	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.49	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	4351.05	引用

表 4 国际影响表

名称：哈尔滨传媒职业学院（13302）

序号	指 标	单位	2022 年	备 注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	0	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中：专业数量	个	0	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	0	引用
	其中：在校生数	人	0	引用

5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人/日	0	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	学校填报
说明①：请逐一列出在国（境）外组织担任职务的专任教师				
序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1	无			
.....				
说明②：请逐一列出师生国（境）外技能大赛获奖				
序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
1	无			
.....				

表 5 服务贡献表

名称：哈尔滨传媒职业学院（13302）

序号	指 标	单位	2022 年	备 注
1	全日制在校生人数	人	6289	引用
2	毕业生就业人数	人	1564	引用
	其中：A类：留在当地就业	人	737	引用
	B类：到西部和东北地区就业	人	1335	引用
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1361	引用
	D类：到大型企业就业	人	203	引用
3	横向技术服务到款额	万元	0	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	0	引用
5	技术产权交易收入	万元	0	引用
6	知识产权项目数	项	0	引用

	其中：专利授权数量	项	0	引用
	发明专利授权数量	项	0	引用
	专利成果转化到账额	万元	0	学校填报
7	非学历培训项目数	项	0	引用
	非学历培训学时	学时	0	引用
	非学历培训到账经费	万元	0	引用
8	公益项目培训学时	学时	0	引用

表 6 落实政策表

名称：哈尔滨传媒职业学院（13302）

序号	指 标	单 位	2022 年	备 注
1	年生均财政拨款水平	元	0	引用
2	年财政专项拨款	万元	0	引用
3	教职员工额定编制数	人	442	引用
	教职工总数	人	442	引用
	其中：专任教师总数	人	357	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	1080	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	48	学校填报
6	年实习专项经费	万元	23.79	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	19.03	引用